

BENVENUTI!

UTM

COSA SONO I CODICI UTM?

Perché sono così importanti?



“UTM” sta per **“Urchin Tracking Module”**.

L'azienda Urchin Software è stata acquisita da Google nel 2005, e il loro software ha creato le basi di quello che oggi conosciamo come Google Analytics.

I codici UTM sono parti di testo che si possono aggiungere a un link e che indicano a Google Analytics da dove proviene il traffico

COME APPARE UN LINK CON CODICE UTM

https://shopexample.com/product1/red-colour/?utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_campaign=whatever



Questo è l'URL di un prodotto fornito da uno shop



"?" si trova all'inizio di ogni estensione UTM, "&" separa i parametri



Da dove proviene il traffico?



Come mi viene trasmesso?



Perché lo ricevo?

I nomi sono sempre definiti dall'utente e nel nostro caso utilizzeremo sempre:
idealo per **utm_source** e **cpc** per **utm_medium**

DUE ESEMPI DI GENERAZIONE DEGLI UTM

Enter the website URL and campaign information

Fill out the required fields (marked with *) in the form below, and once complete the full campaign URL will be generated for you. *Note: the generated URL is automatically updated as you make changes.*

* Website URL
The full website URL (e.g. `https://www.example.com`)

* Campaign Source
The referrer: (e.g. `google`, `newsletter`)

* Campaign Medium
Marketing medium: (e.g. `cpc`, `banner`, `email`)

* Campaign Name
Product, promo code, or slogan (e.g. `spring_sale`)

Campaign Term
Identify the paid keywords

Campaign Content
Use to differentiate ads



Share the generated campaign URL

Use this URL in any promotional channels you want to be associated with this custom campaign



Set the campaign parameters in the fragment portion of the URL (not recommended).

 Copy URL

 Convert URL to Short Link (authorization required)

COME CREARE UN UTM

Puoi creare il tuo URL personalizzato con questo link
[Google UTM generator](#)

A

Inserisci qui le informazioni

B

Copia tutto dopo aver inserito il link originale:
`?utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_campaign=whatever`
Incollalo subito dopo l'URL di tutti i prodotti presenti nel feed o usa il software automatico di creazione del feed per aggiungere questi codici tutti in una volta

COME CREARE GLI UTM

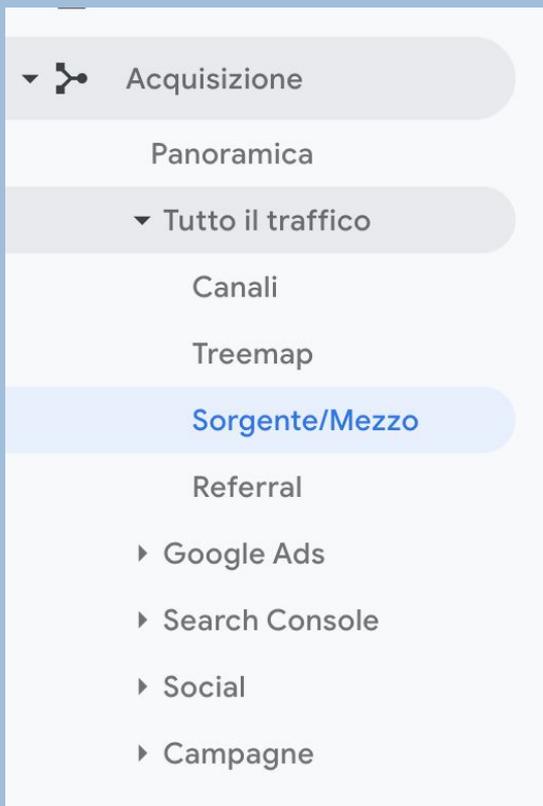
Puoi usare l' [UTM-tagger di idealo](#), un semplice foglio di Excel che genera automaticamente l'URL dei prodotti

UTM Tagger Template				
Destination URL (This is where you're sending them Product URLs)	Source (Where are they coming from?)	Medium (How are they getting to me?)	Campaign (Why they are coming to me?)	Tagged URL (Drag the example formula down over your cells to automatically tag your links!)
https://shopname.com/product1	idealo	cpc	campaign	https://shopname.com/product1?utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_campaign=campaign
https://shopname.com/product2	idealo	cpc	february	https://shopname.com/product2?utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_campaign=february
https://shopname.com/product3	idealo	cpc	reactivation	https://shopname.com/product3?utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_campaign=reactivation
https://shopname.com/product4	idealo	cpc	newcatalog	https://shopname.com/product4?utm_source=idealo&utm_medium=cpc&utm_campaign=newcatalog

Sostituisci l'URL originale del prodotto presente nel feed con quello generato qui

DOVE TROVARE I DATI IN GOOGLE ANALYTICS

Google traccia automaticamente i codici UTM associati al tuo sito



ASSICURATI DI ESSERE NELLA PAGINA GIUSTA

Nel menu a sinistra:

Acquisizione > Tutto il traffico > Sorgente/Mezzo

Qui vedrai tutto il traffico proveniente dagli URL contenenti il parametro UTM

ALTRE RISORSE

Una piccola lista di link ufficiali su UTM, Google Analytics e idealo tag-manager

[Guida ufficiale di Google](#)

[UTM Google generator](#)

[Idealo UTM-tagger](#)





Restiamo a disposizione



Domande?

andrea.raffaelli@idealo.de

+49 (0) 30 8009 70871

partner.idealo.com